

Bentornato *Il Mondo del Golf*

Milano, 27 febbraio 2015 - Nuovo editore, stessa qualità, ancor più ricco di argomenti: una grande festa ha sancito il ritorno in edicola de *Il Mondo del Golf*, la rivista italiana di settore più autorevole, che vanta i contenuti editoriali di *Golf Digest* ed è presente sul mercato dal 1979.

Il nuovo *Il Mondo del Golf* è pubblicato da BV Edizioni, uno dei marchi di **Cose Belle d'Italia**, polo di realtà italiane che rappresentano l'eccellenza, la qualità, la storia e l'esclusività del Made in Italy per conservarle e valorizzarle all'interno di un sistema integrato che si richiama ai valori eterni della bellezza, della cultura e del "bel vivere" italiani. Cose Belle d'Italia, controllata di Europa Investimenti, nasce nel 2012 e incorpora ad oggi otto aziende.

Il servizio con il reportage della serata andrà in onda durante la trasmissione "Golf Television" in diretta streaming lunedì 2 marzo, dalle 22:15 alle 23:15 sul canale 216 del digitale terrestre.

Franco Rigamonti, amministratore delegato di Cose Belle d'Italia, e Francesca Costi, direttore della rivista, hanno dato il benvenuto agli ospiti in una location di prestigio all'interno di CityLife a Milano presentando il primo numero 2015 de *Il Mondo del Golf*.

A salutare la nuova veste de *Il Mondo del Golf* è intervenuto Costantino Rocca, leggenda del golf italiano, che da questo numero firma una propria rubrica. Rocca, presidente della Pgai, ha inoltre siglato, insieme al consiglio direttivo dell'associazione, una partnership che fa de *Il Mondo del Golf* il portavoce ufficiale dell'Associazione Italiana Professionisti di golf.

A deliziare il palato degli ospiti della serata ci ha pensato lo chef stellato Giancarlo Morelli, estroso e premiatissimo patron del Pomiroeu di Seregno, nonché appassionato golfista.

L'Italia è considerata uno dei primi 20 Paesi nel mondo per il golf in termini di numero di giocatori (quasi 100.000) e di campi da golf (280 con almeno 9 buche regolamentari). L'offerta di *Golf Digest* spazia dalle attrezzature alle classifiche dei campi fino a consigli per i viaggi e suggerimenti dai grandi giocatori e maestri che scrivono per *Golf Digest* come Phil Mickelson, Jack Nicklaus, Arnold Palmer, Rickie Fowler, Butch Harmon e Sean Foley.

"Grazie a BV Edizioni e alla grande partnership con Golf Digest, i lettori italiani continueranno a godere di contenuti editoriali di grande livello, la cui offerta ha fatto de Il Mondo del Golf la prima e la migliore rivista di golf in Italia", ha dichiarato **Francesca Costi, direttore responsabile de Il Mondo del Golf**.

Jerry Tarde, direttore di Golf Digest, ha inviato uno stimolante video messaggio di auguri ai colleghi italiani, trasmesso in apertura di serata: *"L'edizione italiana costituisce il nostro partner internazionale di più lunga data"*, ha dichiarato Tarde, *"perciò è un grande piacere rilanciare e proseguire la nostra presenza in Italia. Abbiamo grande fiducia nella capacità di BV Edizioni di portare Golf Digest e il suo eccellente contenuto editoriale verso un pubblico impegnato e appassionato quale quello italiano"*.

Brunswick Group

Elisa Lavagna – Natasha Aleksandrov
cosebelleditalia@brunswickgroup.com

+39 02 92 88 62 00