

## Cose Belle d'Italia rafforza il Polo dell'Intrattenimento

### ***Golf Today* e *Il Mondo del Golf* si uniscono per diventare il riferimento media e di eventi nel golf**

Milano, 8 settembre 2015 – Il Gruppo **Cose Belle d'Italia** e ***Golf Today*** annunciano l'ingresso in Cose Belle d'Italia di ***Golf Today***.

La nuova realtà, che prenderà vita a partire dal mese di Novembre 2015, prevede una presenza trasversale nel settore del golf attraverso i contenuti della rivista di golf più venduta al mondo, ***Golf Digest*** (Condé Nast), portali web, una vasta produzione di contenuti video, ed una struttura dedicata agli eventi capace di garantire livelli qualitativi d'eccellenza.

L'operazione va a rafforzare il Polo dell'Intrattenimento di Cose Belle d'Italia, che include ad oggi "*Amadeus*", "*Sci-Il Mondo della Neve*", "*La Madia Travelfood*" e "*Il Mondo del Golf*".

Il Polo dell'Intrattenimento ha la missione di proporre contenuti multimediali di prestigio, così come eventi esclusivi, per il raggiungimento di personalità e professionisti accomunati dallo stile di vita e dagli interessi per la cultura, l'arte, la musica classica, le passioni sportive, ovvero il "bel vivere" italiano.

L'accordo prevede che Federico Silva, co-Fondatore di ***Golf Today***, rilevi una quota di minoranza del Polo dell'Intrattenimento e ne assuma il ruolo di Co-Amministratore Delegato, con una focalizzazione particolare sullo sviluppo delle attività nel golf e commerciali; l'accordo prevede inoltre la creazione di una seconda società, dedicata alla realizzazione di contenuti digitali ed eventi esclusivi.

Confluendo in ***Il Mondo del Golf*** (la rivista di settore per eccellenza, presente sul mercato dal 1979 con la storica partnership con ***Golf Digest***), ***Golf Today*** si integra perfettamente nel panorama delle eccellenze già parte di Cose Belle d'Italia, con la pubblicazione a partire dal 2016 di un'unica rivista di settore che attingerà alla ricca esperienza editoriale delle due testate.

L'operazione, che sarà perfezionata nelle prossime 4-6 settimane, è stata strutturata e gestita dal team professionale interno del Gruppo Europa Investimenti.

**Il Presidente e Fondatore di Cose Belle d'Italia, Stefano Vegni**, dichiara: "L'ingresso di ***Golf Today*** in Cose Belle d'Italia ci permette di creare un nuovo polo dei media e degli eventi nel settore del golf, rappresentante la qualità dell'informazione e le passioni sportive del pubblico di ***Golf Today***, di ***Il Mondo del Golf*** e di tutte le altre realtà parte del gruppo Cose Belle d'Italia.

# COSE BELLE D'ITALIA



Sinergicamente, l'unione tra due pubblicazioni specializzate rappresenta la nascita della prima realtà media di riferimento nel panorama italiano”.

Il **Fondatore di *Golf Today*, Federico Silva**, dichiara: “Questo matrimonio è il coronamento di un progetto iniziato cinque anni fa con Maria Pia Gennaro e Claudia Murri che porta la nostra testata a essere il leader nel settore del golf. La fusione dei contenuti di alta qualità di *Golf Digest* della freschezza giovanile dello stile di *Golf Today*, della capacità di innovare attraverso il WEB e i video, uniti con l'indiscussa leadership negli eventi, mi rende fiero degli sforzi che questo meraviglioso team ha fatto in questi anni. Il Gruppo nel quale confluiamo condivide con noi gli stessi principi etici e di innovazione, per questo ho la certezza che i nostri lettori e clienti ne trarranno grandi benefici”.

## **Cose Belle d'Italia**

Cose Belle d'Italia è un Gruppo che aggrega realtà italiane rappresentanti l'eccellenza del Made in Italy.

Cose Belle d'Italia le acquista, le preserva e valorizza all'interno di un sistema integrato che si richiama ai valori eterni della bellezza, della cultura e del “bel vivere” italiani. Il Gruppo opera trasversalmente in ogni settore, creando valore e favorendo il propagarsi delle stesse eccellenze tra le partecipate.

Le aziende parte di Cose Belle d'Italia a oggi sono: Alberto Del Biondi, Vismara Marine, FMR, UTET Grandi Opere, Arte del Libro, Laverda Collezioni, Nerocarbonio, Industria Del Design e Imbarcazioni d'Italia, con i marchi Apremare e Maestro.

Cose Belle d'Italia ha inoltre creato un Polo dell'Intrattenimento, che ingloba riviste e siti web dedicati al “bel vivere” italiano, quali, ad oggi, “Amadeus”, “Il Mondo del Golf”, “Sci-Il Mondo della Neve” e “La Madia Travelfood”.

Controllata di Europa Investimenti, Cose Belle d'Italia nasce nel 2013 in seguito alla definizione del proprio “Manifesto”, che fissa i punti cardine cui si ispirano la visione e la missione del Gruppo.

[www.cosebelleditalia.com](http://www.cosebelleditalia.com)

## **Golf Today**

Golf Today è un media integrato di golf che unisce una rivista, un sito internet, la prima web TV italiana dedicata ai green e l'organizzazione di più di 400 eventi golfistici.

Mezzi che permettono agli appassionati di essere sempre aggiornati sui grandi tornei, gli aspetti tecnici, i personaggi del momento, le attrezzature, i viaggi e il lifestyle.

Mezzi che permettono agli investitori di avere un accesso a tutto tondo agli appuntamenti di golf e interessi.

[www.golftoday.it](http://www.golftoday.it)

Ufficio Stampa di Cose Belle d'Italia:

Brunswick Group, Elisa Lavagna - Natasha Aleksandrov

[cosebelleditalia@brunswickgroup.com](mailto:cosebelleditalia@brunswickgroup.com)

+39 02 92 88 62 00