

## **Antica Tostatura Triestina entra in Cose Belle d'Italia** **Con l'ingresso nel segmento del caffè Espresso Italiano di alta qualità,** **Cose Belle d'Italia si rafforza nel settore gastronomico**

Milano, 9 novembre 2015 - **Cose Belle d'Italia** annuncia l'accordo con **Antica Tostatura Triestina**, azienda *leader* nel segmento del caffè Espresso Italiano di alta qualità, dalla produzione alla lavorazione, alla tostatura, sino all'imballaggio e alla distribuzione in tutto il mondo.

Antica Tostatura Triestina, in particolare, ha conferito l'intero ramo d'azienda nella *NewCo* Antica Tostatura Triestina Srl, controllata da Cose Belle d'Italia Spa, a capo di un Gruppo che aggrega realtà italiane rappresentanti l'eccellenza del Made in Italy, la quale permetterà, grazie all'immissione di nuova liquidità, di sviluppare piani di crescita di lungo periodo, in Italia e all'estero.

I piani di sviluppo prevedono innanzitutto il rafforzamento dell'organico dell'azienda Antica Tostatura Triestina, finalizzato ad incrementare la presenza sui mercati internazionali, e lo sviluppo di sinergie trasversali con le altre realtà del Gruppo.

Con questa operazione, che segue la recente acquisizione di *La Madia Travelfood*, la storica rivista specializzata nella cultura alimentare e vinicola e organizzatrice de *Il Festival della Cucina Italiana*, Cose Belle d'Italia si rafforza nel settore culinario.

L'azienda Antica Tostatura Triestina nasce circa trent'anni fa dalla passione per il caffè del suo Fondatore, Alessandro Hausbrandt, che avrà un ruolo centrale nel progetto di sviluppo dell'azienda. Alessandro Hausbrandt ha portato in azienda le antiche arti caffèicole della sua città, Trieste, centro di riferimento della cultura caffèicola sin dall'Ottocento. Coniugando i tre elementi base delle arti alchemiche – terra, aria e fuoco – dell'antica torrefazione a legna con l'innovazione tecnologica in tutte le fasi dei processi di lavorazione, torrefazione e imballaggio, Alessandro Hausbrandt ha dato vita a un prodotto unico, riconosciuto da estimatori dell'Espresso Italiano in Italia e nel mondo. L'azienda distribuisce il proprio caffè in tutto il mondo, in particolare in Italia a Trieste, Venezia e Milano; all'estero a Londra, Belfast, Bruxelles, Anversa, New York, Tokyo, Hong Kong e Dubai.

L'operazione è stata seguita dal team legale interno di Cose Belle d'Italia.

**Alessandro Hausbrandt** dichiara: *“Sono estremamente orgoglioso di aver suscitato l'interesse e poi la stima di un'iniziativa imprenditoriale che reputo tra le più innovative e interessanti nel panorama italiano. Cose Belle d'Italia si prefigge di valorizzare e rappresentare il meglio del Made in Italy in Italia ma soprattutto all'estero, dove Antica Tostatura Triestina già svolge un ruolo da protagonista della qualità su alcune delle piazze internazionali più prestigiose. Sono entusiasta di essere entrato a far parte di questa struttura che permetterà all'azienda di raggiungere nuovi e ambiziosi obiettivi di sviluppo. Un ringraziamento sincero e un apprezzamento particolare vanno al Presidente di Cose Belle d'Italia, Dottor Stefano Vegni, e al Vice Presidente, Dottor Tommaso Micaglio che da subito hanno intuito il potenziale contenuto nel nostro DNA aziendale: “La qualità percepita è un linguaggio universale che non conosce confini”. Con orgoglio sono sicuro rappresenteremo al meglio i nostri prodotti in perfetta sinergia con le altre aziende del Gruppo, che hanno nella qualità il loro punto focale”.*

**Stefano Vegni**, Presidente di Cose Belle d'Italia, dichiara: *“L'ingresso dell'azienda Antica Tostatura Triestina in Cose Belle d'Italia rappresenta il rafforzamento del Gruppo in un settore che rappresenta il Made in Italy per antonomasia: il mondo culinario, in cui Cose Belle d'Italia ha l'obiettivo di crescere anche attraverso nuovi ingressi di realtà d'eccellenza. L'obiettivo di Cose Belle d'Italia per Antica Tostatura Triestina è consolidare la crescita dell'azienda e del marchio, valorizzando la cultura dell'antica tostatura e l'innovazione, così come l'arte del caffè quale simbolo dell'eccellenza italiana nel mondo”*.

## **Antica Tostatura Triestina**

Antica Tostatura Triestina nasce circa trent'anni fa dalla passione di Alessandro Hausbrandt per il caffè e le antiche articaffecole della sua città, Trieste. Antica Tostatura Triestina ha dato vita a un prodotto unico grazie al recupero delle antiche tecniche di torrefazione a legna coniugato con l'innovazione in tutte le fasi del processo di lavorazione del caffè. Riconosciuto da estimatori del vero Espresso Italiano in tutto il mondo, il caffè di Antica Tostatura Triestina è esportato in diverse città fra cui Londra, Belfast, Bruxelles, Anversa, New York, Tokyo, Hong Kong e Dubai.

Antica Tostatura Triestina fa parte del Gruppo Cose Belle d'Italia da novembre 2015, con l'obiettivo di consolidare la crescita del marchio in Italia e all'estero, valorizzarne la passione, la tradizione e l'innovazione, così come l'arte del caffè quale simbolo dell'eccellenza italiana e del Made in Italy nel mondo.

## **Cose Belle d'Italia**

Cose Belle d'Italia è un Gruppo che aggrega realtà italiane rappresentanti l'eccellenza del Made in Italy.

Cose Belle d'Italia le acquista, le preserva e valorizza all'interno di un sistema integrato che si richiama ai valori eterni della bellezza, della cultura e del “bel vivere” italiani. Il Gruppo opera trasversalmente in ogni settore, creando valore e favorendo il propagarsi delle stesse eccellenze tra le partecipate.

Le aziende parte di Cose Belle d'Italia a oggi sono: Alberto Del Biondi, Vismara Marine, FMR, UTET Grandi Opere, Arte del Libro, Laverda Collezioni, Nerocarbonio, Industria Del Design, Imbarcazioni d'Italia con i marchi Apremare e Maestro, Caffè d'Italia con Antica Tostatura Triestina.

Cose Belle d'Italia ha inoltre creato un Polo dell'Intrattenimento, che ingloba riviste e siti web dedicati al “bel vivere” italiano, quali, ad oggi, “Amadeus”, “Il Mondo del Golf-Golf Today”, “Sci-Il Mondo della Neve” e “La Madia Travelfood”.

Controllata di Europa Investimenti, Cose Belle d'Italia nasce nel 2013 in seguito alla definizione del proprio “Manifesto”, che fissa i punti cardine cui si ispirano la visione e la missione del Gruppo.

[www.cosebelleditalia.com](http://www.cosebelleditalia.com)

## **Brunswick Group**

Elisa Lavagna – Natasha Aleksandrov  
cosebelleditalia@brunswickgroup.com  
+39 02 92 88 62 00