

COSE BELLE D'ITALIA

PURE ITALIAN EMOTIONS

Belvivere e Watch Digest: si allarga la famiglia del Polo Intrattenimento

***COSE BELLE D'ITALIA PRESENTA IL NUOVO POLO
INTRATTENIMENTO: CRESCE L'OFFERTA DEDICATA AL BEL
VIVERE ITALIANO CON DUE NUOVI MAGAZINE***

Galvanotecnica Bugatti lunedì 6 marzo 2017 - ore 19,00

Milano, 2 marzo 2017. “*We just keep on growing*”: questo il leitmotiv dell’evento organizzato da Cose Belle d’Italia, lunedì 6 marzo alle 19,00 presso la Galvanotecnica Bugatti per presentare il nuovo Polo Intrattenimento, punto di riferimento nell’editoria multicanale e giornalismo specializzato. Belvivere e Watch Digest si uniscono infatti alla famiglia del Polo Intrattenimento per rafforzare l’offerta editoriale di alto profilo dedicata al bel vivere italiano.

Belvivere, rivista trimestrale sotto la direzione di **Federico Guiglia**, nasce per raccontare con eleganza lo stile di vita italiano in tutti i suoi aspetti: “Terra meravigliosa e unica, che molti sognano e adorano talvolta più degli stessi italiani, della quale è arrivato il momento di dire tutto, - spiega il direttore - storie, persone, emozioni, amore d’Italia”. Belvivere verrà distribuito ad un esclusivo Club di contatti selezionati da Cose Belle d’Italia.

E’ dedicato all’alta orologeria invece, Watch Digest, per cui si prevedono 5 uscite nel 2017 e alla cui guida ci sarà **Paolo Gobbi**: “La rivista nasce, -spiega il direttore- ma sarebbe forse meglio dire ritorna, con una mission ben precisa: far sì che sempre più persone scoprono quanto è bello e divertente indossare un orologio”. Il periodico non seguirà solo i canali di distribuzione tradizionali, ma sarà presente in luoghi di eccellenza, sia sportiva che commerciale.

Una scelta in controtendenza se si pensa che nel 2016 il mercato della comunicazione digitale ha registrato un +7,2% per un valore di 6,5 miliardi di euro e che i consumatori di notizie, via mobile, hanno ormai superato i 25 milioni lo scorso anno, ma Cose Belle d’Italia non ha dubbi sulla strategia di crescita del Polo Intrattenimento. “Rafforzare il Polo Intrattenimento - spiega **Mauro Gilardi**, Amministratore di Cose Belle d’Italia e Presidente di Bel Vivere - significa sviluppare un’unità strategica di Cose Belle d’Italia, finalizzata all’aggregazione di community e produzione di contenuti ed eventi di eccellenza. Lo facciamo dopo uno studio approfondito sul pubblico a cui ci rivolgiamo con un profilo ben delineato, in cui vince il binomio qualità e cultura”.

Riccardo Segre, da circa sei mesi chiamato alla guida della casa editrice Bel Vivere spiega: “Abbiamo obiettivi importanti ma soprattutto i piedi per terra: la crescita di Polo Intrattenimento presuppone professionalità, competenze, capacità, tecniche e relazioni, uniti da una grande passione. Vogliamo far vivere al nostro pubblico esperienze uniche e riconoscibili offrendo contenuti ed esperienze di alta qualità:

Per rilascio immediato

Belvivere e Watch Digest sono parti importanti di una complessa strategia di comunicazione multicanale con una visione *customer centric*".

Il Polo Intrattenimento fino ad oggi comprendeva Amadeus, Il Mondo del Golf Today, Sci –Il Mondo della Neve, La Madia Travelfood e i portali www.amadeusonline.net, www.golftoday.it, www.skitoday.it, www.lamadia.com, ai quali si aggiungono Watch Digest insieme a www.watchdigest.it e Belvivere.

Cose Belle d'Italia

Ufficio Stampa

Emanuela Nastasi

tel. 331.6712570

tel. 02. 45074309

mail: e.nastasi@cosebelleditalia.com

Cose Belle d'Italia

Cose Belle d'Italia S.p.A. è un Gruppo che aggrega realtà italiane rappresentanti l'eccellenza del Made in Italy. Cose Belle d'Italia le acquista, preserva e valorizza all'interno di un sistema integrato che si richiama ai valori eterni della bellezza, della cultura e del "bel vivere" italiani. Il Gruppo opera trasversalmente in ogni settore, creando valore e favorendo il propagarsi delle stesse eccellenze tra le partecipate. Le aziende del Gruppo sono: CBdI Media Entertainment, Alberto del Biondi, Vismara Marine, FMR, UTET Grandi Opere, Arte del Libro, Industria del Design, Imbarcazioni d'Italia con i marchi Apremare e Maestro, Antica Tostatura Triestina, Feletti, Maestria e i marchi Laverda Collezioni e Nerocarbonio. Cose Belle d'Italia ha inoltre creato Polo Intrattenimento che ingloba riviste, siti web ed eventi dedicati al bel vivere italiano, quali Amadeus, Il Mondo del Golf Today, Sci – Il Mondo della Neve, La Madia Travelfood, Belvivere e Watch Digest. Controllata da Europa Investimenti, Cose Belle d'Italia nasce nel 2013, in seguito alla definizione del proprio "Manifesto", che fissa i punti cardine cui si ispirano la visione e la missione del Gruppo.

www.cosebelleditalia.com