

**Il Mondo del Golf Today: un 2019 tra novità e festeggiamenti.
Ad aprile in uscita il numero 300, celebrato con un grande evento milanese.**

*La storica testata golfistica italiana celebra questa ricorrenza annunciando un restyling del sito internet e del prestigioso Annuario del Golf, per rendere ancora migliore l'esperienza dei propri lettori.
Giornata di festeggiamenti il 17 aprile, con l'evento "Green in the city" a Milano CityLife.*

Milano, 8 aprile 2019 - *Il Mondo del Golf Today*, testata di sport e lifestyle diretta da Massimo De Luca, annuncia la sua nuova stagione tra novità e celebrazioni.

Il magazine, arricchito dalla presenza dei più importanti opinionisti del settore, continuerà ad ospitare **in esclusiva il diario personale di Francesco Molinari**, il campione italiano che, con la sua incredibile serie di successi del 2018 - tra cui l'Open Championship britannico e la Ryder Cup - è ormai entrato stabilmente nell'élite dei più grandi giocatori mondiali.

Nel corso dell'anno **il sito web sarà completamente rinnovato** per migliorare la veste grafica e la fruibilità dei contenuti, affermando il proprio impegno nell'offrire quotidianamente e nel modo migliore possibile tutte le informazioni sul grande Golf mondiale e sulle varie iniziative dedicate ai giocatori dilettanti.
In lavorazione anche il **nuovo Annuario del Golf**, con una veste grafica e contenuti rinnovati per migliorare ulteriormente l'esperienza dei propri lettori.

Con il numero di aprile, il magazine festeggia la **trecentesima uscita**. Questa importante ricorrenza - simbolo dell'impegno, dell'innovazione e della continuità che hanno caratterizzato *Il Mondo del Golf Today* fin dalla sua fondazione nel 1980 - verrà celebrata con un evento speciale, in programma **a Milano il 17 aprile**. Dalle 14.00 alle 18.00 si svolgerà **"Green in the city"**, evento di golf da strada che permetterà a tutti, anche ai meno esperti, di cimentarsi nel gioco del golf (con palline morbide di spugna) e divertirsi provando questo straordinario sport. Il percorso - articolato su più buche e arricchito di giochi e attrazioni per coinvolgere il grande pubblico - si snoda nel moderno complesso di Milano CityLife, toccando lo shopping district, la piazza delle Tre Torri e la zona verde all'aperto del parco circostante. Sarà l'occasione per condividere l'emozione del golf in uno scenario inaspettato e pieno di sorprese per i visitatori, con un cocktail conclusivo per tutti i partecipanti.

Il Mondo del Golf Today fa parte di **BelVivere Media**, realtà editoriale e media company che ad oggi conta 18 testate verticali, 18 siti internet e 37 profili social. BelVivere Media pubblica magazine verticali in ambito lifestyle, sviluppa contenuti editoriali, promuove eventi e contenuti esclusivi, e nel suo portafoglio vanta una tra le più grandi biblioteche specializzate di moda in Europa (Milano Fashion Library).
www.belviveremedi.com

Cose Belle d'Italia è un Gruppo italiano quotato al MTA di Borsa Italiana che opera e investe attraverso crescita organica e acquisizioni mirate nel mondo dell'arte, della cultura e del lifestyle tramite brand storici e eccellenze italiane. L'obiettivo di Cose Belle d'Italia è produrre contenuti, servizi, prodotti, eventi per tutti coloro che vogliono conoscere e riconoscere la "bellezza italiana" nelle sue forme più autentiche.
www.cosebelleditalia.com

Ufficio Stampa

T.: +39.02.72.02.35.35.

Paola Cuccia E.: p.cuccia@barabino.it

Sara Isabella Scuri E.: s.scuri@barabino.it