

NOTA STAMPA

AUMENTO DI CAPITALE SOCIALE IN OPZIONE CONCLUSO IL PERIODO DI OFFERTA SOTTOSCRITTO IL 97,6% CIRCA DELLE AZIONI ORDINARIE OFFERTE

Milano, 16 maggio 2014 – Mediacontech S.p.A. (“**Mediacontech**” o “**Società**”) comunica che si è conclusa in data odierna l’offerta in opzione agli azionisti di massime n. 16.707.600 azioni ordinarie della Società ad un prezzo unitario pari ad Euro 1,14 (l’“**Offerta**”).

Durante il periodo di offerta in opzione, che ha avuto luogo dal 14 aprile al 16 maggio 2014 inclusi (il “**Periodo di Offerta**”), sono stati esercitati n. 1.812.664 diritti di opzione per la sottoscrizione di n. 16.313.976 azioni ordinarie Mediacontech di nuova emissione, pari a circa il 97,6% delle azioni offerte, per un controvalore complessivo pari ad Euro 18.597.932,64 circa.

In forza degli impegni di sottoscrizione assunti, di tali diritti di opzione n. 1.454.877 sono stati esercitati dall’azionista Lupo S.p.A. per la sottoscrizione di n. 13.093.893 azioni ordinarie Mediacontech di nuova emissione, pari rispettivamente al 78,37% delle azioni oggetto dell’Offerta, per un controvalore di Euro 14.927.038,02.

Si comunica che, tra il 14 maggio 2014 e la data odierna, non sono giunte alla Società comunicazioni in merito all’esercizio del diritto di revoca dell’accettazione di sottoscrivere le azioni conseguente alla pubblicazione del supplemento al Prospetto Informativo in data 9 maggio 2014.

Al termine del Periodo di Offerta risultano pertanto non esercitati n. 43.736 diritti di opzione che danno diritto alla sottoscrizione di n. 393.624 azioni ordinarie Mediacontech di nuova emissione, pari al 2,4% circa delle azioni offerte, per un controvalore complessivo di Euro 448.731,36.

I diritti di opzione non esercitati entro il termine del Periodo di Offerta saranno offerti in Borsa dalla Società, ai sensi dell’articolo 2441, comma terzo, del Codice Civile, per il tramite di Equita SIM S.p.A., nelle sedute del 20, 21, 22, 23 e 26 maggio 2014. Entro il giorno precedente l’inizio del periodo di offerta in borsa dei diritti di opzione non esercitati, sarà inoltre pubblicato su almeno un quotidiano a diffusione nazionale un avviso con l’indicazione del numero dei diritti di opzione non esercitati da offrire sul Mercato Telematico Azionario e delle date delle riunioni in cui l’offerta in Borsa sarà effettuata.

Mediacontech S.p.A.

C.F. e P. IVA IT04500270014
Cap. Soc. euro 9.282.000 i.v.
Reg. Imp. Milano n. 04500270014
www.mediacontech.it

Sede Legale e Amministrativa

Via San Martino 19
20122 Milano - Italy
Tel. +39 02.34.594.900
Fax. +39 02.34.594.809

Sedi Operative

Via Burigozzo, 5
20122 Milano - Italy
Tel. +39 02.58.219.775
Fax. +39 02.58.219.493

Via Edoardo Jenner, 147
00151 Roma - Italy
Tel. +39 06.58.560.1
Fax. +39 06.58.560.700



Il Prospetto Informativo ed il relativo supplemento sono disponibili presso la sede sociale di Mediacontech S.p.A., in Milano, Via San Martino n. 19, nonché sul sito internet della Società www.mediacontech.it.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet di Mediacontech all'indirizzo www.mediacontech.it.

Contatti

Roberto Ruffier

CFO

Tel +39 02 34594900

investor@mediacontech.com

Chi è Mediacontech

Un Gruppo internazionale che offre soluzioni e servizi per il mercato dei digital media. Mediacontech, che opera in Italia, Francia, Gran Bretagna, Svizzera, Belgio, Lussemburgo e Canada ed è controllato dal fondo di Private Equity IPEF IV Italy, si propone a livello internazionale come partner tecnologico di riferimento per il mondo dello sport, dell'advertising & entertainment. Nel 2013 ha realizzato un fatturato di circa 90 milioni di euro, di cui circa il 90% su mercati esteri, con un headcount di circa 700 dipendenti. www.mediacontech.it