

## NOTA STAMPA

### MEDIACONTECH S.p.A.

#### Approvato da CONSOB il Prospetto Informativo relativo all'aumento di capitale sociale

**Milano, 10 aprile 2014** - Mediacontech S.p.A. (“**Mediacontech**” o “**Società**”) comunica di aver ottenuto in data odierna da CONSOB l’approvazione alla pubblicazione del Prospetto Informativo relativo all’offerta in opzione ed all’ammissione alle negoziazioni sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. di massime n. 16.707.600 azioni ordinarie Mediacontech di nuova emissione, prive del valore nominale, godimento regolare al pari delle azioni in circolazione al momento della loro emissione, da offrire in opzione agli azionisti, ad un prezzo per azione di Euro 1,14 (di cui Euro 1,13 quale sovrapprezzo) - e dunque per un controvalore complessivo massimo pari ad Euro 19.046.664 -.

L’offerta in opzione è destinata a tutti i titolari di azioni ordinarie della Società, in proporzione alla partecipazione posseduta da ciascuno, con un rapporto di sottoscrizione di 9 nuove azioni ogni azione ordinaria Mediacontech posseduta.

Al riguardo, si rammenta che, al fine di garantire il buon esito dell’aumento di capitale, l’azionista di controllo della Società, Lupo S.p.A., titolare di una partecipazione pari al 78,37% del relativo capitale sociale, con contratto stipulato in data 30 ottobre 2013 si è impegnato irrevocabilmente nei confronti della Società a sottoscrivere le azioni rivenienti dall’aumento di capitale che gli saranno offerte in opzione, ai sensi dell’articolo 2441, comma primo, codice civile, fino a circa Euro 15 milioni (per Euro 11 milioni mediante imputazione a capitale delle somme versate (in data 10 - 30 gennaio 2014) a titolo di versamento in conto futuro aumento di capitale e la restante parte per effetto della imputazione a capitale del versamento in conto futuro aumento di capitale riveniente dalla conversione, in data 30 gennaio 2014, dei finanziamenti erogati da Lupo nei confronti dell’Emittente).

I diritti di opzione potranno essere esercitati tra il 14 aprile 2014 ed il 16 maggio 2014 (estremi inclusi) (il “**Periodo di Offerta**”) e saranno negoziabili in borsa nel periodo compreso tra il 14 aprile 2014 ed il 9 maggio 2014 (estremi inclusi).

I Diritti di Opzione non esercitati entro il termine del Periodo di Offerta saranno offerti in Borsa dalla Società entro il mese successivo alla fine del Periodo di Offerta, per almeno cinque giorni di mercato aperto, ai sensi dell’articolo 2441, comma terzo, codice civile.

Dell’avvenuta pubblicazione del Prospetto Informativo sarà data idonea informazione al pubblico con le modalità e nei termini previsti dalle disposizioni di legge e regolamentari applicabili, mediante pubblicazione di un apposito avviso.

Il Prospetto sarà depositato presso la CONSOB ai sensi di regolamento, e messo a disposizione presso la sede sociale di Mediacontech S.p.A. in Milano, via San Martino 19, nonché sul sito internet dell’Emittente [www.mediacontech.it](http://www.mediacontech.it).

**Mediacontech S.p.A.**

C.F. e P. IVA IT04500270014  
Cap. Soc. euro 9.282.000 i.v.  
Reg. Imp. Milano n. 04500270014  
[www.mediacontech.it](http://www.mediacontech.it)

**Sede Legale e Amministrativa**

Via San Martino 19  
20122 Milano - Italy  
Tel. +39 02.34.594.900  
Fax. +39 02.34.594.809

**Sedi Operative**

Via Burigozzo, 5  
20122 Milano - Italy  
Tel. +39 02.58.219.775  
Fax. +39 02.58.219.493

Via Edoardo Jenner, 147  
00151 Roma - Italy  
Tel. +39 06.58.560.1  
Fax. +39 06.58.560.700



Il presente comunicato è disponibile sul sito internet di Mediacontech all'indirizzo [www.mediacontech.it](http://www.mediacontech.it).

**Contatti**

Roberto Ruffier

**CFO**

Tel +39 02 34594900

[investor@mediacontech.com](mailto:investor@mediacontech.com)

**Chi è Mediacontech**

Un Gruppo internazionale che offre soluzioni e servizi per il mercato dei digital media. Mediacontech, che opera in Italia, Francia, Gran Bretagna, Svizzera, Belgio, Lussemburgo e Canada ed è controllato dal fondo di Private Equity IPEF IV Italy, si propone a livello internazionale come partner tecnologico di riferimento per il mondo dello sport, dell'advertising & entertainment. Nel 2012 ha realizzato un fatturato di circa 123 milioni di euro, di cui circa l'80% sui mercati esteri, con un headcount di 810 dipendenti. [www.mediacontech.it](http://www.mediacontech.it)