

NOTA STAMPA

Eliminata l'indicazione del valore nominale delle azioni Raggruppamento delle azioni Delega al Consiglio di Amministrazione per aumentare il capitale sociale per massimi Euro 19,1 milioni

Milano, 24 gennaio 2014 – L'Assemblea di Mediacontech S.p.A. riunitasi in data odierna in seduta straordinaria ha approvato tutte le proposte e, in particolare:

- eliminazione dell'indicazione del valore nominale delle azioni in circolazione;

- raggruppamento delle azioni Mediacontech: le n. 18.564.000 azioni ordinarie attualmente in circolazione saranno raggruppate in n. 1.856.400 azioni, secondo un rapporto di raggruppamento di 1:10 (ossia nella misura di una nuova azione ordinaria senza valore nominale ogni dieci azioni in circolazione detenute prima del raggruppamento).

Ad esito del raggruppamento, pertanto, il capitale sociale di Mediacontech sarà pari a Euro 9.282.000, suddiviso in n. 1.856.400 azioni ordinarie prive di valore nominale.

Le operazioni di sostituzione con raggruppamento saranno effettuate da intermediari autorizzati ai sensi di legge ed aderenti al sistema di gestione accentrata di Monte Titoli S.p.A. i quali, senza alcuna spesa a carico degli azionisti, forniranno a questi ultimi i servizi opportuni anche per il trattamento delle eventuali frazioni di azioni non raggruppabili, sulla base dei prezzi ufficiali di mercato.

Le modalità e la tempistica delle operazioni di raggruppamento verranno stabiliti di concerto con le Autorità competenti e, in particolare, con Borsa Italiana S.p.A.; opportuna comunicazione al riguardo sarà data al pubblico ai sensi delle disposizioni normative e regolamentari vigenti.

- attribuzione al Consiglio di Amministrazione di delega, ex articolo 2443 cod. civ., ad aumentare il capitale sociale: è stata attribuita, ai sensi dell'art. 2443 cod. civ., la facoltà al Consiglio di Amministrazione di aumentare a pagamento e in via scindibile, in una o più volte, il capitale sociale, entro il 31 dicembre 2014, per un importo massimo (comprensivo di eventuale sovrapprezzo) di Euro 19.100.000,00 mediante emissione di massime n. 50 milioni azioni ordinarie, senza indicazione del valore nominale da offrire a pagamento in opzione agli aventi diritto, con ogni più ampia facoltà per gli Amministratori di stabilire modalità, termini e condizioni dell'aumento di capitale, tra i quali il relativo valore di parità contabile, il prezzo di emissione (compreso l'eventuale sovrapprezzo) delle azioni stesse e il godimento.

Per le azioni di nuova emissione sarà richiesta la quotazione presso il Mercato Telematico Azionario.

Detto aumento, offerto in opzione agli azionisti, consentirà, ove sottoscritto, di ridurre la perdita sotto il terzo del capitale sociale e pertanto costituisce rimedio idoneo ai sensi dell'articolo 2446 del Codice civile; ove tale sottoscrizione non avesse invece luogo, la eventuale riduzione del capitale sociale sarà obbligatoria, ai sensi dell'articolo 2446 comma secondo del codice civile, se la perdita non si sarà ridotta al di sotto del limite del terzo entro l'esercizio successivo a quello in cui il rinvio è stato deliberato.



Il presente comunicato è disponibile sul sito internet di Mediacontech all'indirizzo www.mediacontech.it.

Contatti

Roberto Ruffier

CFO

Tel +39 02 34594900

investor@mediacontech.com

Chi è Mediacontech

Un Gruppo internazionale che offre soluzioni e servizi per il mercato dei digital media. Mediacontech, che opera in Italia, Francia, Gran Bretagna, Svizzera, Belgio, Lussemburgo e Canada ed è controllato dal fondo di Private Equity IPEF IV Italy, si propone a livello internazionale come partner tecnologico di riferimento per il mondo dello sport, dell'advertising & entertainment. Nel 2012 ha realizzato un fatturato di circa 123 milioni di euro, di cui circa l'80% sui mercati esteri, con un headcount di 810 dipendenti. www.mediacontech.it