

COMUNICATO STAMPA

MEDIACONTECH CHIUDE IL PRIMO TRIMESTRE 2012 CON BUONI LIVELLI DI ATTIVITA' E UN RISULTATO POSITIVO:

- **RICAVI PER 31,9 €/MN (+5,3% in termini omogenei)**
- **EBITDA A 6,1 €/MN (+8,8% in termini omogenei)**
- **RISULTATO ANTE IMPOSTE PARI A 2,6 €/MN**

Milano, 11 maggio 2012. Il Consiglio di Amministrazione di Mediacontech S.p.A. ha approvato oggi i dati al 31 marzo 2012.

Nel corso dei primi tre mesi dell'anno il Gruppo ha evidenziato buoni livelli delle attività ed il conseguimento di un risultato positivo, pur in presenza di un contesto esterno sfavorevole caratterizzato da un ulteriore deterioramento del quadro macro-economico e dello scenario finanziario. Il Gruppo nel suo complesso ha infatti beneficiato dell'andamento positivo delle attività del settore Broadcast & Digital Media, e del miglioramento del settore Advertising & Entertainment, pur in presenza di significativi elementi di debolezza in Spagna e in Italia.

I risultati del Gruppo nei primi tre mesi del 2012 evidenziano un **fatturato** di 31,9 €/mn rispetto a 32,2 €/mn del 2011 ed un **Ebitda** pari a 6,1 €/mn rispetto a 6,2 €/mn del 2011. In termini percentuali sul fatturato, l'Ebitda dei primi tre mesi del 2012 ha raggiunto il 19,0% in linea con l'analogo periodo del 2011 (19,2%).

In **termini omogenei**, senza considerare la società Videe ceduta in data 26 maggio 2011, il fatturato di Gruppo presenta un incremento del 5,3% rispetto al primo trimestre 2011 (31,9 €/mn del 2012 rispetto a 30,3 €/mn del primo trimestre 2011) e l'Ebitda evidenzia un miglioramento di 8,8% (6,1 €/mn nel 2012 rispetto a 5,6 €/mn del primo trimestre 2011). Tali risultati rappresentano una conferma positiva anche rispetto all'andamento del primo trimestre 2010, che in termini omogenei aveva registrato un fatturato pari a 32,0 €/mn e un Ebitda pari a 5,9 €/mn.

L'area **Broadcast & Digital Media**, che rappresenta il 54% circa del fatturato del Gruppo, ha evidenziato un andamento positivo dei livelli di attività e redditività, a conferma del posizionamento di primo piano a livello internazionale nel mondo dello sport.

Nel primo trimestre 2012 tale area ha realizzato un fatturato di 17,1 €/mn a fronte di 18,1 €/mn relativi all'analogo periodo del 2011. In termini omogenei senza la società Videe, il fatturato 2012 è stato pari a 17,1 €/mn con un incremento del 5,6% rispetto a 16,2 €/mn del 2011.

Le attività del settore hanno beneficiato del solido posizionamento in settori innovativi e della favorevole stagionalità legata ad importanti eventi sportivi di livello internazionale previsti nell'anno in corso.

L'area **Advertising & Entertainment**, che rappresenta il 46% circa del fatturato complessivo del Gruppo, ha conseguito nel primo trimestre 2012 un fatturato di 14,8 €/mn, in miglioramento rispetto al fatturato dell'analogo periodo 2011, pari a 14,1 €/mn. L'operatività del settore ha beneficiato del positivo andamento delle attività in Francia, a fronte di una contrazione dell'attività sul mercato spagnolo e di una sostanziale tenuta del settore Entertainment sul mercato italiano. Nell'ambito del Gruppo Square MTC – Mikros, oltre al miglioramento dell'Advertising in Francia, si evidenzia lo sviluppo di importanti progetti internazionali nel settore degli effetti speciali e dell'elaborazione delle immagini digitali per il cinema.

Il **risultato operativo (EBIT)** è stato pari a 3,4 €/mn, in crescita rispetto a 3,3 €/mn dell'analogo periodo 2011 e a 3,0 €/mn in termini omogenei.

Il **risultato ante imposte (EBT)** è positivo per 2,6 €/mn, in miglioramento rispetto a 2,5 €/mn di marzo 2011 e a 2,3 €/mn in termini omogenei.

Gli **investimenti** al 31 marzo 2012 sono stati complessivamente pari a 3,7 €/mn rispetto a 3,5 €/mn al 31 marzo 2011; si segnala che la società Deltatre ha sostenuto investimenti non ricorrenti per circa 0,9 €/mn, di cui circa 0,7 €/mn relativi a contratti pluriennali.

L'indebitamento finanziario netto è stato pari a 50,6 €/mn rispetto a 52,6 €/mn al 31 marzo 2011 ed a 50,3 €/mn di dicembre 2011. Nel corso del trimestre si è accentuato il deterioramento del contesto finanziario esterno, con pressioni sui tempi di incasso e sulla gestione del circolante. Mediacontech, in condizioni di ridotta flessibilità delle società operative e della struttura finanziaria del Gruppo, ha proseguito le attività finalizzate al rafforzamento della struttura patrimoniale e finanziaria.

Si precisa infine che le valutazioni di bilancio sono state effettuate nel presupposto della continuità aziendale, dopo aver considerato quanto previsto dallo IAS 1, e quindi analizzato tutti gli elementi disponibili utili a tale riguardo. In merito si rinvia a quanto già illustrato nel paragrafo "Continuità aziendale" nella relazione sulla gestione dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2011.

L'evoluzione della gestione per il 2012 dovrebbe beneficiare dei buoni livelli di operatività del settore Broadcast & Digital Media e del miglioramento del settore Advertising & Entertainment, pur permanendo i rischi legati al peggioramento dello scenario economico-finanziario. L'attività

rifletterà anche la presenza del Gruppo in importanti eventi sportivi internazionali nel corso del secondo e del terzo trimestre.

In data odierna si segnala che l'Amministratore Delegato, Enzo Badalotti, ha rinunciato a tutte le deleghe ricevute dal Consiglio di Amministrazione con decorrenza dalla data in cui si terrà la prossima riunione dello stesso e comunque non oltre la data ultima del 18 maggio 2012.

Seguono le tabelle relative allo stato patrimoniale e al conto economico del Gruppo.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Roberto Ruffier, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che per quanto a sua conoscenza, l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrispondente alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Gruppo Mediacontech: conto economico e stato patrimoniale

CONTO ECONOMICO (dati in €/mn)	mar 2012	mar 2011	variaz. assoluta	variaz. %
Ricavi	31,9	32,2	(0,3)	(0,9%)
Costi per materiali e servizi esterni	(13,1)	(13,4)		
Costi per il personale	(12,8)	(12,7)		
Margine operativo lordo (EBITDA)	6,1	6,2	(0,1)	(1,9%)
EBITDA %	19,0%	19,2%		
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(2,6)	(3,0)		
Oneri non ricorrenti, altri acc.ti e svalutazioni	(0,1)	0,1		
Risultato operativo (EBIT)	3,4	3,3	0,1	
EBIT %	10,5%	10,1%		
Oneri finanziari netti	(0,8)	(0,8)		
Risultato ante imposte (EBT)	2,6	2,5	0,1	

STATO PATRIMONIALE (dati in €/mn)	mar 2012	dic 2011	mar 2011
Attivo circolante	47,0	44,4	45,0
Passivo circolante	(43,7)	(41,4)	(41,0)
Capitale circolante netto	3,3	3,0	4,0
Capitale Fisso ed altre attività non correnti	108,9	108,0	115,3
Fondi ed altre passività non correnti	(21,7)	(21,8)	(14,8)
Capitale investito netto	90,5	89,1	104,5
Posizione Finanziaria Netta	50,6	50,3	52,6
Patrimonio Netto di Gruppo (*)	31,3	30,0	40,9
Quota terzi	8,6	8,9	11,0
Patrimonio Netto incl. quota terzi (*)	39,9	38,8	51,9
Patrimonio Netto e Posizione finanziaria Netta	90,5	89,1	104,5

(*) I dati trimestrali relativi al Patrimonio Netto di Gruppo recepiscono il risultato ante imposte.

Contatti

Roberto Ruffier - CFO
 Tel +39 02 34594900
investor@mediacontech.com

Emanuela Nastasi
 Tel +39 02 34594904
emanuela.nastasi@mediacontech.com

Chi è Mediacontech

Un Gruppo internazionale che offre soluzioni e servizi per il mercato dei digital media. Mediacontech, che opera in Italia, Francia, Gran Bretagna, Spagna, Svizzera, Belgio e Lussemburgo ed è controllato dal fondo di Private Equity BS Investimenti IV, si propone a livello internazionale come partner tecnologico di riferimento per il mondo dello sport, dell'advertising & entertainment. Nel 2011 ha realizzato un fatturato di circa 118 milioni di euro, di cui circa il 65% sui mercati esteri, con un headcount di 780 dipendenti. www.mediacontech.it