

COMUNICATO STAMPA

**Mediacontech chiude il 2011 con ricavi per 118 €/mn
(-9% in termini omogenei),
EBITDA a 19,3 €/mn (-22% in termini omogenei)
Risultato netto dell'operatività corrente positivo per 2,2 €/mn
Rettifiche di valore degli avviamenti per 8,6 €/mn**

Milano, 24 aprile 2012. Il Consiglio di Amministrazione di Mediacontech Spa, riunitosi ieri pomeriggio a Milano, ha approvato il progetto di bilancio della società e il bilancio consolidato dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2011.

L'esercizio 2011 è stato caratterizzato da un marcato peggioramento del quadro macroeconomico e da crescenti incertezze dello scenario finanziario che hanno comportato un rallentamento dell'attività economica a livello nazionale e internazionale. Gli ultimi mesi del 2011 hanno evidenziato l'evoluzione verso uno scenario recessivo a livello internazionale con un aumento dell'incertezza finanziaria in particolare per i paesi del Sud Europa.

In tale contesto l'andamento del Gruppo Mediacontech è stato caratterizzato da una conferma positiva per le attività del settore Broadcast & Digital Media, pur in assenza di primari eventi sportivi internazionali, e da una flessione del settore Advertising ed Entertainment, penalizzato dalla debolezza ed incertezza dei mercati di riferimento.

I risultati del Gruppo nel 2011 evidenziano un **fatturato** di 118,0 €/mn rispetto a 133,4 €/mn del 2010 (-11,6%) ed un Ebitda pari a 19,3 €/mn rispetto a 25,0 €/mn del 2010.

In data 26 maggio 2011 è stata perfezionata la cessione della partecipazione detenuta in Videe: in termini omogenei quindi il fatturato di Gruppo è stato pari a 115,0 €/mn rispetto a 126,4 €/mn dello scorso anno (-9%), mentre l'Ebitda risulta pari a 18,2 €/mn rispetto a 23,3 €/mn dell'esercizio 2010 (-22%).

Nell'esercizio 2011 l'area **Broadcast & Digital Media** ha registrato un fatturato pari 64,3 €/mn rispetto a 77,7 €/mn dello scorso anno. In termini omogenei senza la società Videe, il fatturato 2011 è stato pari a 61,4 €/mn rispetto a 70,7 €/mn del 2010 (-13%). I livelli di attività dello scorso esercizio avevano beneficiato di importanti eventi sportivi di livello internazionale,

quali le Olimpiadi Invernali di Vancouver ed i Campionati Mondiali di Calcio in Sudafrica.

L'area ha proseguito il trend pluriennale positivo delle attività legate allo sport, a fronte di un rallentamento dell'attività del settore broadcast, che ha maggiormente risentito della debolezza del mercato nazionale e internazionale dei media.

Nell'anno 2011 l'area **Advertising & Entertainment** ha evidenziato un fatturato pari a 53,6 €/mn di poco inferiore rispetto a 54,3 €/mn dell'anno precedente.

L'area ha registrato una importante flessione del settore advertising, particolarmente sensibile al ciclo economico recessivo, a fronte di una sostanziale tenuta dei livelli di attività per il settore entertainment.

Nel corso dell'esercizio 2011 il Gruppo Mediacotech ha registrato un **Ebitda** pari a 19,3 €/mn rispetto a 25,0 €/mn del 2010 (-23%), raggiungendo in termini percentuali sul fatturato il 16,3% (18,8% nel 2010).

Il **quarto trimestre** dell'esercizio 2011 ha realizzato un fatturato di 31,1 €/mn rispetto a 32,9 €/mn del quarto trimestre del 2010 (31,6 €/€mn in termini omogenei) con un Ebitda pari a 6,8 €/mn rispetto a 6,4 €/mn (6,2 €/mn in termini omogenei) dello stesso periodo dell'anno precedente.

La dinamica delineata delle attività del Gruppo si è riflessa sull'**Ebit gestionale** che è stato pari a 7,4 €/mn rispetto a 12,2 €/mn dell'anno precedente.

Dopo oneri non ricorrenti per 1,0 €/mn, l'**Ebit** è pari a 6,4 €/mn rispetto a 11,5 €/mn del 2010, ante rettifiche di valore sugli avviamenti.

Il risultato ante imposte dell'operatività corrente è positivo per 2,9 €/mn rispetto a 7,5 €/mn del 2010.

Il risultato netto dell'operatività corrente ha registrato un utile di 2,2 €/mn contro i 5,5 €/mn del 2010.

Il risultato netto di Gruppo dell'operatività corrente, dopo quota terzi, è negativo per 1,1 €/mn rispetto ad un utile di 1,6 €/mn del 2010.

Nell'ambito del deterioramento del contesto economico finanziario, l'applicazione dell'impairment test ha portato alla determinazione di rettifiche di valore degli avviamenti riferiti alle attività del Gruppo per 8,6 €/mn.

A seguito di tali rettifiche **il risultato netto di Gruppo** dopo quota terzi è pari a (9,7) €/mn, rispetto ad un utile di 0,5 €/mn dell'esercizio precedente.

La posizione finanziaria netta consolidata al 31 dicembre 2011 risulta pari a (50,3) €/mn, in miglioramento rispetto a (51,8) €/mn del 31 dicembre 2010. Nel corso dell'esercizio la gestione finanziaria si è confrontata con un deterioramento del contesto finanziario esterno, con pressioni sui tempi di incasso e sulla gestione del circolante, in un contesto di ridotta flessibilità delle società operative e della struttura finanziaria del Gruppo.

Al 31 dicembre 2011 gli **investimenti** sono stati complessivamente pari a 11,6 €/mn, di cui 6,6 €/mn relativi a Deltatre, rispetto a 9,5 €/mn dell'anno precedente (4,2 €/mn relativi a Deltatre).

Significative per il 2012 le attività previste per i Giochi Olimpici di Londra e i Campionati Europei di Calcio e l'acquisizione di un importante contratto biennale per Mikros Image, che conferma la crescita del posizionamento competitivo dell'azienda nel settore degli effetti speciali e della elaborazione delle immagini digitali per i grandi progetti internazionali del cinema.

Il Consiglio di Amministrazione ha convocato per il 7 giugno 2012 (e in seconda convocazione per l'8 giugno 2012) l'Assemblea degli Azionisti per l'approvazione del Bilancio al 31 dicembre 2011 e il conferimento dell'incarico alla società di revisione per il novennio 2012-2020.

Eventi successivi e continuità aziendale

La società, nel contesto di una ridotta flessibilità finanziaria, aveva avviato nel corso del 2011 la valutazione di alcune alternative per il rafforzamento della struttura patrimoniale e finanziaria e la ridefinizione del perimetro strategico del Gruppo, iniziando i processi per la possibile cessione di alcuni settori a minor valenza strategica.

Il peggioramento dello scenario finanziario a livello internazionale e italiano in particolare, nel corso del 2012, oltre a riflettersi in una tensione finanziaria, ha reso tali operazioni di difficile realizzazione nell'attuale scenario di mercato.

Nel contempo è stato deciso di verificare la possibilità, anche a seguito dell'interesse di potenziali acquirenti, di cedere attività rilevanti del settore Broadcast & Digital Media.

In tale contesto, a fine marzo, la società ha avviato i contatti con gli istituti di credito del finanziamento in pool per una revisione della struttura finanziaria del Gruppo con un adeguamento della stessa alle mutate esigenze e alle possibili evoluzioni del perimetro di attività.

In data 27 marzo 2012 la società ha ricevuto una comunicazione da BS Investimenti SGR S.p.A. relativa alla sua sostituzione quale gestore del fondo BS Investimenti IV che, per il tramite

di Lupo S.p.A., detiene il 78,37% del capitale sociale Mediacontech S.p.A. Il ruolo di gestore del Fondo è stato assunto da Synergo SGR S.p.A.

Il suddetto evento di sostituzione di BS Investimenti SGR S.p.A. con Synergo SGR S.p.A. che non rappresenta un cambio dell'azionista di controllo Lupo S.p.A., ma configura un cambio del gestore del fondo controllante, ricade potenzialmente nella casistica prevista dal contratto di finanziamento a M/L termine in pool e darebbe la facoltà agli istituti di crediti di risolvere il suddetto contratto in via anticipata. La società ha pertanto richiesto alle banche finanziatrici partecipanti al pool un waiver per tale evento rispetto ai termini contrattuali, attualmente in attesa di riscontro.

Nel contempo Synergo SGR Spa ha confermato il supporto finanziario per un finanziamento soci di 1,5 €/mn e la disponibilità a valutare un ulteriore supporto per 1,3 €/mn legato alla rinegoziazione della struttura finanziaria di Gruppo.

A causa dell'insieme delle circostanze sopra evidenziate, si dà atto di una situazione di rilevante incertezza circa eventi futuri che può far sorgere dubbi significativi sulla capacità del Gruppo e della società di continuare ad operare sulla base del presupposto della continuità aziendale.

Ciononostante, tenuto conto delle attività avviate, della volontà di proseguire con la ridefinizione del perimetro di attività attraverso la cessione di asset rilevanti, e avuto un riscontro preliminare del rilevante valore degli stessi anche da soggetti terzi, gli amministratori hanno la ragionevole aspettativa che il Gruppo e la società abbiano adeguate risorse per proseguire l'operatività in un prevedibile futuro.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Roberto Ruffier, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che per quanto a sua conoscenza, l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrispondente alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il progetto di bilancio della società, il bilancio consolidato dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2011, le relazioni del Collegio Sindacale e della società di revisione verranno messi a disposizione del pubblico ai sensi e nei termini di legge presso la sede sociale, Borsa Italiana Spa e nel sito internet www.mediacontech.it nella sezione Investor/Bilanci.

Seguono la situazione patrimoniale e il conto economico del Gruppo e di Mediacontech Spa.

GRUPPO MEDIACONTECH

SITUAZIONE PATRIMONIALE (dati in K/€)	dic 2011	dic 2010
Attivo circolante	44.400	44.687
Passivo circolante	(41.399)	(42.684)
Capitale circolante netto	3.001	2.003
Altre passività correnti	-	-
Capitale Fisso	107.989	114.429
Fondi ed altre passività non correnti	(21.849)	(15.340)
Capitale investito netto	89.141	101.093
Posizione Finanziaria Netta	50.300	51.778
Patrimonio Netto di Gruppo	29.986	39.675
Quota terzi	8.855	9.640
Patrimonio Netto incl. quota terzi	38.841	49.315
Patrimonio Netto e Posizione finanziaria Netta	89.141	101.093

CONTO ECONOMICO (dati in K/€)	dic 2011	dic 2010
Ricavi	117.964	133.399
Costi per materiali e servizi esterni	(50.687)	(60.911)
Costi per il personale	(48.002)	(47.467)
Margine operativo lordo (EBITDA)	19.275	25.021
EBITDA %	16,3%	18,8%
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(11.855)	(12.850)
Risultato operativo gestionale (EBIT)	7.420	12.171
EBIT Gestionale %	6,3%	9,1%
Oneri straord./non ricorr. e ristrutturazione	(967)	(643)
Risultato operativo (EBIT)	6.453	11.527
EBIT %	5,5%	8,6%
Oneri finanziari netti	(3.590)	(4.055)
Risultato ante imposte operatività corrente (EBT)	2.863	7.472
Imposte	(672)	(1.998)
Risultato netto operatività corrente	2.191	5.474
Risultato di competenza di terzi	(3.268)	(3.853)
Risultato netto di gruppo ante rettifiche	(1.077)	1.621
Rettifiche di valore su avviamenti	(8.578)	(1.103)
Risultato netto di gruppo	(9.655)	518

MEDIACONTECH S.P.A.

SITUAZIONE PATRIMONIALE (dati in K/€)	dic 2011	dic 2010
Attivo circolante	5.221	5.092
Passivo circolante	(6.848)	(6.568)
Capitale circolante netto	(1.627)	(1.476)
Altre passività correnti	(499)	(2.525)
Capitale Fisso	77.155	87.965
Fondi ed altre passività non correnti	(16.832)	(16.804)
Capitale investito netto	58.198	67.160
Posizione Finanziaria Netta	31.116	29.119
Patrimonio Netto di Gruppo	27.082	38.041
Patrimonio Netto e Posizione finanziaria	58.198	67.160

SITUAZIONE ECONOMICA (dati in k/€)	dic 2011	dic 2010
Ricavi	4.987	4.186
Costi per materiali e servizi esterni	(2.048)	(2.478)
Costi per il personale	(3.779)	(3.490)
Margine operativo lordo (EBITDA)	(840)	(1.782)
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(579)	(738)
Risultato operativo gestionale (EBIT)	(1.419)	(2.520)
Oneri straord./non ricorr. e ristrutturazione	(201)	(482)
Risultato operativo (EBIT)	(1.620)	(3.002)
Proventi/(Oneri) finanziari	1.369	1.421
Risultato ante imposte operatività corrente (EBT)	(251)	(1.581)
Imposte	1.249	2.314
Risultato netto operatività corrente	998	733
Svalutazione di partecipazioni	(11.998)	(656)
Risultato netto	(11.000)	77

Contatti

Roberto Ruffier
CFO
Tel +39 02 34594900
investor@mediacontech.com

Emanuela Nastasi
Tel +39 02 34594904
emanuela.nastasi@mediacontech.com

Chi è Mediacontech

Un Gruppo internazionale che offre soluzioni e servizi per il mercato dei digital media. Mediacontech, che opera in Italia, Francia, Gran Bretagna, Spagna, Svizzera, Belgio e Lussemburgo ed è controllato dal fondo di Private Equity BS Investimenti IV, si propone a livello internazionale come partner tecnologico di riferimento per il mondo dello sport, dell'advertising & entertainment. Nel 2010 ha realizzato un fatturato di circa 133 milioni di euro, di cui oltre il 65% sui mercati esteri, con un headcount di circa 750 dipendenti.

www.mediacontech.it