

I siti delle testate

The Life Style Journal e Watch Digest si rifanno il look!

Milano, 21 marzo 2019 – Sono online i nuovi siti delle riviste [The Life Style Journal](#) e [Watch Digest](#), primo passo verso il completo rinnovamento delle attività digitali del polo editoriale BelVivere Media.

Con una nuova veste grafica, più moderna e coordinata con la linea editoriale di BelVivere, i due siti si presentano ricchi di novità in termini di contenuti e rubriche verticali, tutto all'insegna dello stile che caratterizza le pubblicazioni targate BelVivere Media.

Il sito di **The Life Style Journal** – rivista trimestrale dedicata allo stile di vita in cui qualità, creatività e sostenibilità convivono in modo armonico – tratterà quotidianamente le tematiche relative ai mondi dove sostenibilità e natura stanno cambiando le priorità di acquisto dei consumatori di tutto il mondo: food & beverage, travel, wellness & beauty, home and the design, mobility & lifestyle saranno gli argomenti principali del canale e dei suoi sviluppi social.

Watch Digest – il magazine con periodicità trimestrale rivolto agli appassionati dell'orologio – è ora online attraverso un sito che guiderà il pubblico verso la scoperta di persone, boutique, marchi di un mondo affascinante e trasversale come quello dell'orologeria. Approfondimenti lifestyle e vintage arricchiscono il calendario editoriale, con contenuti ad hoc anche per i canali social di Facebook, Instagram e Twitter.

“I contenuti di qualità e la cura dei dettagli, elementi distintivi delle nostre pubblicazioni, trovano oggi un riscontro nuovo con il mondo digitale. Il design rinnovato di due siti di riferimento per BelVivere Media è solo l'inizio di un innovativo approccio che stiamo implementando: vogliamo infatti offrire ai nostri lettori un'esperienza completa e coinvolgente, toccando tutti i canali – dalla carta all'online fino ai social – valorizzando i contenuti in modo originale per creare con il pubblico un legame continuativo e sempre più forte”, ha commentato **Diego Valisi, Presidente e Amministratore Delegato di BelVivere**.

BelVivere Media, di proprietà del Gruppo Cose Belle d'Italia, è una realtà editoriale e media company che ad oggi conta 18 testate verticali, 18 siti internet e 37 profili social. BelVivere Media pubblica magazine verticali in ambito lifestyle, sviluppa contenuti editoriali, promuove eventi e contenuti esclusivi, e nel suo portafoglio vanta una tra le più grandi biblioteche specializzate di moda in Europa (Milano Fashion Library).

www.belviveremedia.com

Cose Belle d'Italia è un Gruppo italiano e un punto di riferimento in Italia e all'estero che opera e investe attraverso crescita organica e acquisizioni mirate nel mondo dell'arte, della cultura e del lifestyle tramite brand storici e eccellenze italiane. L'obiettivo di Cose Belle d'Italia è produrre contenuti, servizi, prodotti, eventi per tutti coloro che vogliono conoscere e riconoscere la “bellezza italiana” nelle sue forme più autentiche.

www.cosebelleditalia.com

Ufficio Stampa

T.: +39.02.72.02.35.35.

Paola Cuccia E.: p.cuccia@barabino.it

Sara Isabella Scuri E.: s.scuri@barabino.it