

In arrivo due nuove *capsule collection* di Riders Magazine

Annunciate in occasione di Pitti Immagine Uomo 96 alla Riders Night

Milano, 17 giugno 2019 - In occasione di Pitti Immagine Uomo 96, **Riders Magazine** – la rivista italiana di lifestyle motorcycle diretta da Roberto Parodi che dal 2007 racconta i personaggi più influenti del panorama motoristico, la passione e lo stile – ha presentato due inedite **capsule collection** che presto saranno disponibili in selezionati negozi multibrand, presso shop on line tramite i canali di Riders e quelli dei suoi partner.

Connotate dall'originalità e dallo stile che caratterizza Riders Magazine, le due collezioni sono **Riders by Quinto Ego** (gioielli ispirati alla moto e al concetto di libertà, con l'inconfondibile *R.* di Riders) e **Riders by Richard Gold** (T-shirt con una grafica che rispecchia i valori del brand).

La presentazione delle due nuove linee è avvenuta in un contesto spettacolare: l'annuncio è stato fatto alla **Riders Night in Florence**, la festa più attesa della kermesse fiorentina patrocinata da CMB Camera Buyer Moda, tenutasi lo scorso 11 giugno con un rock live party nel parco del Museo Stibbert di Firenze. Le numerose moto degli invitati lungo il viale d'ingresso della Limonaia, insieme alle nuove **Jeep Wrangler** esposte davanti all'elegante edificio, hanno fatto da cornice alla festa, animata dall'esplosiva **rock performance by Hillside Power Trio** che ha trascinato ed entusiasmato gli ospiti sino a tarda notte.

Tra gli ospiti della Riders Night in Florence, oltre agli amici storici del magazine come Dj Ringo, Giovanni Di Pillo, lo chef-motociclista Filippo La Mantia e diversi customizer della scena italiana, non è mancato uno **special guest**: a bordo di una Jeep Wrangler, **la voce dei Subsonica** nonché nuovo giudice di X Factor **Samuel**, ha fatto il suo ingresso sulla 4x4 a stelle e strisce nella caldissima serata di fine primavera.

"Nella suggestiva cornice della Limonaia del Museo Stibbert, insieme al nostro partner Jeep, abbiamo dato vita a un evento d'eccezione per festeggiare insieme ai tanti ospiti presenti un momento di grande crescita del nostro magazine", ha dichiarato Diego Valisi, Presidente e Amministratore Delegato di Bel Vivere. *"Oggi Riders non è solo una rivista, ma un punto di riferimento di stile per una community sempre più ampia"*.

Bel Vivere Media, di proprietà del Gruppo Cose Belle d'Italia, è una realtà editoriale e media company che ad oggi conta 18 testate verticali, 18 siti internet e 37 profili social. Bel Vivere Media pubblica magazine verticali in ambito lifestyle, sviluppa contenuti editoriali, promuove eventi e contenuti esclusivi, e nel suo portafoglio vanta una tra le più grandi biblioteche specializzate di moda in Europa (Milano Fashion Library).
www.belviveremedia.com

Cose Belle d'Italia è un Gruppo italiano quotato al MTA di Borsa Italiana che opera e investe attraverso crescita organica e acquisizioni mirate nel mondo dell'arte, della cultura e del lifestyle tramite brand storici e eccellenze italiane. L'obiettivo di Cose Belle d'Italia è produrre contenuti, servizi, prodotti, eventi per tutti coloro che vogliono conoscere e riconoscere la "bellezza italiana" nelle sue forme più autentiche.
www.cosebelleditalia.com

Ufficio Stampa

T.: +39.02.72.02.35.35.

Paola Cuccia E.: p.cuccia@barabino.it

Sara Isabella Scuri E.: s.scuri@barabino.it